

Introducción al curso: IA aplicada al Sector Turístico

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta clave para impulsar la competitividad, la eficiencia operativa y la innovación en el sector turístico. Este curso presencial, diseñado específicamente para profesionales, equipos y responsables del sector turístico de Galicia, ofrece una visión clara, práctica y profesional sobre cómo la IA puede transformar y mejorar procesos esenciales como la atención al cliente, el marketing, el análisis de datos, la comunicación y la automatización de tareas.

A lo largo de cuatro sesiones intensivas de aprendizaje, los participantes descubrirán desde los fundamentos básicos hasta aplicaciones avanzadas de herramientas específicas como ChatGPT y otros modelos generativos. Además, tendrán la oportunidad de explorar herramientas creativas y de productividad adaptadas al contexto turístico, identificar casos reales de éxito, abordar aspectos legales y éticos, y diseñar estrategias prácticas y sostenibles para integrar la IA de forma efectiva en sus propias empresas.

No se requiere experiencia técnica previa, ya que el curso ha sido cuidadosamente estructurado para garantizar que todos los participantes puedan aprovechar al máximo los contenidos y aplicar inmediatamente lo aprendido a su realidad profesional, logrando un impacto tangible y duradero en sus organizaciones.

Duración: 12 HORAS (4 días x 3 horas/día).

Modalidad: Presencial

Dirigido a: Profesionales, equipos y responsables del sector turístico de Galicia que quieran iniciarse en el uso de la inteligencia artificial para mejorar procesos, comunicación, análisis, marketing, atención al cliente o automatización de tareas. No se requiere experiencia previa ni perfil técnico.

TEMARIO DEL CURSO

Día 1 · Fundamentos y Tendencias de la IA (3h)

Objetivo:

Comprender qué es realmente la Inteligencia Artificial, cómo ha evolucionado, qué tipos existen y qué papel está desempeñando en el sector turístico. Introducir los conceptos clave de forma clara y práctica.

Contenido:

- Qué es la Inteligencia Artificial y por qué importa en el contexto del turismo
- Historia breve y mapa de la IA: tecnologías relacionadas y actores clave del ecosistema
- Tipos de IA y casos de uso fundamentales en servicios, operaciones y comunicación
- De la IA débil a la IA generativa: qué implica este cambio
- Conceptos clave explicados de forma sencilla: Machine Learning, Deep Learning, Redes neuronales, PLN (Procesamiento del Lenguaje Natural)
- Cómo ya se está utilizando IA en operaciones del sector sin ser evidente
- Automatización de procesos y mejora de la eficiencia en el entorno turístico
- Nuevos perfiles profesionales y competencias emergentes
- Detección de oportunidades de uso de IA en distintas áreas del sector
- Ejemplos de IA aplicadas al sector turístico
- Ética en el uso de IA (sesgos, transparencia, responsabilidad)

Día 2 · ChatGPT, GPTs personalizados y Prompting (3h)

Objetivo:

Uso profesional de ChatGPT, comprensión de las diferencias entre versiones, exploración de usos menos conocidos, creación de GPTs personalizados y dominio del prompt engineering.

Contenido:

- Aplicaciones estratégicas de ChatGPT en funciones transversales del sector turístico
- Diferencias entre modelos (GPT-3.5, GPT-4, GPT-4o...) y sus ventajas en contextos profesionales

- Uso avanzado en asistencia, atención al cliente, redacción de contenidos, análisis y planificación
- Funciones ampliadas: uso de archivos, memoria contextual, exploración web y personalización
- Técnicas de prompting avanzado: cómo generar respuestas útiles, fiables y adaptadas
- Creación de GPTs personalizados: qué son, por qué importan, cómo configurarlos para distintos departamentos o funciones
- Añadir instrucciones, conocimiento propio (documentación, procedimientos), privacidad y control
- Casos de uso y ejercicios prácticos aplicados al sector turístico

Día 3 · Herramientas Generativas y LLMs útiles (3h)

Objetivo:

Explorar herramientas útiles alternativas a ChatGPT y conocer su aplicación directa en tareas de marketing, diseño, comunicación, automatización y gestión dentro del ámbito turístico.

Contenido:

- Modelos de lenguaje (LLMs) alternativos: Claude, Gemini, Copilot, Perplexity, Grok. Cuándo y cómo utilizarlos según necesidades concretas
- Herramientas creativas y su aplicación profesional: generación de textos, corrección, traducción, diseño gráfico, generación de contenido visual y audiovisual, generación de voz y creación de presentaciones
- Herramientas de productividad y automatización: organización, publicación de contenidos, planificación de campañas, gestión de datos
- Introducción a agentes de inteligencia artificial: definición, funcionamiento, posibilidades para automatizar procesos complejos.
- Demostración del uso de 2 o 3 herramientas clave, para visualizar claramente sus aplicaciones en turismo.
- Introducción de herramientas para el análisis y la predicción de datos turísticos (demanda, ocupación hotelera, tendencias del mercado) basadas en IA.

Día 4 · Aplicación real y estrategia + IA en tu empresa (3h)

Objetivo:

Aplicar todo lo aprendido al entorno real de los participantes, diseñar estrategias

sostenibles para implementar IA y comprender los marcos legales y operativos que deben considerarse.

Contenido:

- Cómo pasar de la experimentación a la integración real de IA en la estructura de la empresa turística
- Claves para integrar la IA manteniendo la experiencia humana y la identidad de marca
- Mapa de oportunidades internas: identificación de procesos donde puede aportar valor la IA
- IA como estrategia: desde la mejora puntual hasta la transformación de servicios y procesos
- Automatización de tareas vs. mejora asistida: diferenciación y criterios de uso
- Ventajas operativas: reducción de tiempos, mejora de la calidad, escalabilidad
- Casos de uso segmentados por tipo de empresa y área funcional
- Aspectos legales relevantes: privacidad, uso de datos, derechos sobre contenido generado
- Elaboración guiada de una hoja de ruta personalizada para aplicar la IA de forma efectiva
- Espacio final para intercambio de ideas, resolución de dudas y orientación individual
- Ciberseguridad asociada al uso de IA: Riesgos de seguridad que pueden surgir al integrar herramientas basadas en inteligencia artificial, especialmente en la protección de datos de clientes.
- IA y sostenibilidad en el turismo: Cómo la IA puede apoyar objetivos de sostenibilidad, como la optimización de recursos, la gestión de residuos y la reducción del impacto ambiental.
- Competencias digitales necesarias para equipos turísticos: Cómo preparar y formar al equipo humano en la adopción de tecnologías IA.

PONENTES

Enrique Lancis

Enrique Lancis es licenciado en Administración y Dirección de Empresas con especialidad en Finanzas por la Universidad Europea de Madrid, y posee un International MBA por el IE Business School. Además, es especialista en Gestión Estratégica y Liderazgo Social por el IESE Business School. Con más de 18 años de experiencia en los sectores público, privado y del tercer sector, Enrique ha liderado proyectos clave en el ámbito de la innovación turística y la transformación digital.

Fue director de tecnología y desarrollo de negocio en SEGITTUR entre 2013 y 2016, etapa en la que lideró el desarrollo del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes del Gobierno de España. Actualmente es fundador de HumanIA Labs, consultora especializada en la aplicación de la inteligencia artificial al turismo.

Enrique también forma parte del grupo de trabajo 5 del CTN 178 de Smart Cities, del grupo de semántica turística de ISO, y del grupo de Ciudades Inteligentes en OdiselA. Es profesor en distintas escuelas de negocio, mentor de startups y director de programas de innovación abierta como el impulsado por la Generalitat Valenciana. Ha cofundado varias startups, incluida Pangea, The Travel Store, y ha visitado más de 95 países. Comparte sus ideas sobre innovación, viajes y tecnología en su blog personal: enriquelancis.com.

Susana García

Susana García (Oviedo, 1973) es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con una sólida trayectoria profesional en compañías como la Bolsa de Madrid, Hewlett Packard España, Terra Networks y Telefónica de España. Desde 2006 está especializada en marketing digital, ecommerce y estrategia digital. Es fundadora de 1012 INTELLIGENCE S.L. y **autora del libro "IA desde cero: Inteligencia Artificial explicada de forma fácil", que se ha convertido en una referencia para profesionales que desean iniciarse en este ámbito.** A raíz de esta publicación, Susana se ha consolidado como una de las formadoras más destacadas en el campo de la inteligencia artificial aplicada a la empresa.

Imparte cursos, talleres y conferencias sobre IA, creatividad, innovación y marketing digital. Es profesora en varios másteres y programas ejecutivos, entre ellos:

- Máster de Marketing Digital & Ecommerce (EAE Business School)
- Máster de Big Data y Business Intelligence (Next Educación)
- Máster en Internet Business (ISDI)
- Programa de Marketing Digital e Inteligencia Artificial (Fundación INCYDE)
- Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital (Next Educación)
- Carrera de Ecommerce (EDIX - UNIR)
- Programa Ejecutivo en Transformación Digital para directivos (Telefónica)