

## ¿QUÉ ES EL SERVICIO DE AGENDA DE REUNIONES?

Es uno de los servicios que el Clúster de Turismo de Galicia ofrece a sus miembros durante la WTM. **Su objetivo es complementar la acción de comercialización** de las empresas gallegas concertando reuniones con turoperadores y agencias que operan el mercado británico y que tienen potencial para generar negocio hacia Galicia, bien porque ya trabajan con el destino, porque están desarrollando producto o porque tienen capacidad e interés de venderlo en el futuro.

## ¿POR QUÉ ES INTERESANTE PARTICIPAR EN ESTE SERVICIO?

- Para incrementar tu visibilidad en el mercado UK.
- Para tener la opción de sentarte cara a cara con un operador/agente interesado en tu producto.
- Para obtener el perfil y datos de contacto de empresas con potencial para generar negocio.

## ¿QUÉ PASOS SEGUIMOS PARA GENERAR LA AGENDA DE REUNIONES?

1. Anunciamos la presencia de empresas gallegas y su disponibilidad para celebrar encuentros a través de una newsletter dirigida a una extensa base de datos de turoperadores y agentes británicos.
2. Realizamos seguimiento para concertar un mínimo de 12 encuentros durante WTM.
3. Remitimos la agenda a las empresas gallegas la semana anterior al viaje.
4. Después de WTM enviamos una memoria con los datos de contacto y los perfiles de las empresas ampliados con la información (no confidencial) recabada durante las reuniones.

## LO QUE LA AGENDA NO PUEDE HACER POR TI...

- **El servicio de agenda no debe ser tu única herramienta, es un complemento a la actividad comercial que cada una de las empresas tenga definida dentro de su estrategia de internacionalización.** Se recomienda que las empresas que decidan participar en la misión comercial inicien, con la suficiente antelación, su plan de acción comercial para la feria y no depositen en la agenda todas las expectativas de realizar encuentros comerciales.
- **No se garantiza que todas las empresas que participen en este servicio y remitan la información solicitada consigan mantener reuniones,** ya que esto depende del interés y preferencias de los turoperadores de Reino Unido.

## ¿QUÉ NECESITAMOS?

→ **Las empresas del CTG deberán tener un producto adecuado para el mercado emisor que se pueda vender a través de un turoperador británico.** Geodestinos o asociaciones profesionales serán tenidas en cuenta para su inclusión en reuniones, pero no serán objetivo prioritario de las mismas.

→ **Tener una página web activa con un mínimo de información en inglés.** Es deseable que los representantes de las empresas requeridas para las reuniones puedan comunicarse en este idioma.

→ **Cumplimentar un cuestionario** con información necesaria para generar el interés de los operadores británicos.

## **SOBRE LAS REUNIONES**

- Las reuniones **se agendan en función de los intereses de los operadores británicos**, no al revés.
- En las reuniones **podrán participar una o más empresas del Clúster**. En general, los operadores encuentran interesante poder reunirse con varias empresas del Clúster, ya que rentabilizan su tiempo conociendo al mayor número posible de empresas que pueden ser de su interés en base a la información que nos hayáis facilitado en el cuestionario.
- Cada cita tendrá una **duración aproximada de 30 minutos**. En ocasiones para evitar conflictos de intereses o que haya demasiadas personas en un mismo encuentro, se llevan a cabo 2/3 reuniones de 10-15 minutos cada una.
- El /la **responsable del servicio de agenda estará presente** en las reuniones facilitar los encuentros, traducir cuando sea necesario y asistir a los empresarios gallegos (salvo caso de petición de confidencialidad).