

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

UNED

OURENSE

CURSO:
La profesión del guía
de turismo: tipologías y
competencias

Apellidos:

Nombre:

N.I.F.:

Dirección:

C.P.: Localidad:

Provincia:

Teléfono:

E-mail:

Estudios:

Lugar de trabajo:

NORMAS GENERALES DE INSCRIPCIÓN

Este boletín debe presentarse debidamente rellenado junto con el justificante de pago bancario y otros justificantes según el caso, en la secretaría del Centro Asociado de la UNED en Ourense, Torres do Pino s/n, 32001 Ourense por Fax (988 37 14 40) o por correo electrónico (cursos@ourense.uned.es).

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, se le informa que los datos que nos proporciona al rellenar este documento serán objeto de tratamiento cuyo responsable es el Centro Asociado de la UNED en Ourense, con domicilio en Torres do Pino, s/n, 32001 de Ourense, con el único fin de elaborar y conocer la relación de los asistentes, así como para futuras convocatorias de actos formativos, y de promoción que esta institución organice, y a donde podrá dirigirse para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, en los términos y condiciones previstos en la propia normativa vigente en materia de protección de datos (Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal de 13 de diciembre).

Organiza:

UNED

OURENSE

Colabora:

Axencia de Turismo de Galicia

Más Información:

Telefono: 988 37 14 44
Fax: 988 37 14 40
E-mail de contacto:
cursos@ourense.uned.es
<http://www.uned.es/ca-ourense>

Cursos
2014 / 2015

La profesión del guía de
turismo: tipologías y
competencias

Fechas:
19 DE FEBRERO -18 DE MARZO
OURENSE

Director:

Prof. Dr. José Antonio Fraiz Brea

UNED OURENSE

UNED

OURENSE

Curso Extensión Universitaria:
LA PROFESIÓN DEL GUÍA DE TURISMO:
TIPOLOGÍAS Y COMPETENCIAS

Lugar:

CENTRO UNED DE OURENSE, TORRES DO PINO,
32001 OURENSE

Fechas:

19 de febrero - 18 de marzo de 2015

Nº de horas: 60 horas, concedidos 4 créditos de libre configuración para estudiantes de la UNED (2 ECTS), solicitados créditos ECTS a la Universidad de Vigo y homologado por la Axencia de Turismo de Galicia para los guías turísticos.

Plazas: 25

Destinatarios: Los alumnos deben tener alguna formación específica en Turismo (Graduados, Diplomados, Formación Profesional y/o algún Curso AFD en la rama). En caso de quedar plazas libres, podrán optar personas con otras titulaciones, como Historia, Protocolo, etc y estudiantes de los últimos años de Turismo, ADE, Filología, Económicas, Historia y Historia del Arte.

Tasas de matriculación:

Ordinaria: **150,00 euros**.

Alumnos UNED, UVigo y ciclos FP: **95,00 euros** (adjuntar copia matrícula, excepto alumnos UNED Ourense).

Guías turísticos: **115,00 euros** (adjuntar copia del carnet profesional)

Demandantes de empleo: **95,00 euros** (adjuntar copia de la tarjeta demandante de empleo)

Plazo de Matrícula:

15 de DICIEMBRE a 13 de FEBRERO de 2015.

Pago: Nº Cuenta ABANCA:

ES 73- 2080 – 5252 – 90 – 3040256790

Concepto: GUIA TURISMO

Añadir NIF, nombre y apellidos del alumno/a



Programa

Jueves, 19 de febrero

09:00-14:00 h. MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL SECTOR TURÍSTICO: Conceptualización del Turismo. El sistema turístico y los tipos de recursos turísticos. Tipologías de Turismo y actuales tendencias del sector.

Martes, 24 de febrero

09:00-14:00 h. MÓDULO 2: COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS: EL VIAJE COMBINADO Intermediación Turística y tipos de agencias de viajes. Análisis de las principales agencias de viajes empleadoras de guías.

Miércoles, 25 de febrero

09:00-14:00 h. MÓDULO 2: COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS: EL VIAJE COMBINADO: El guía como elemento clave del viaje combinado para la satisfacción y fidelización del cliente. Marketing relacional. - Tipologías de guía.- Relación laboral del guía y empresas demandantes del servicio.

Jueves, 26 de febrero

09:00-14:00 h. MÓDULO 2: COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS: EL VIAJE COMBINADO: Estrategias de marketing de promoción turística de Ourense: Termalismo y cultura. Taller práctico con guía local.

Martes, 3 de marzo

09:00-14:00 h. MÓDULO 3: EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO: Documentación necesaria en el trabajo del guía. Promoción, venta y gestión económica de las excursiones facultativas. Casos prácticos.

Miércoles, 4 de marzo

09:00-14:00 h. MÓDULO 3: EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO: Gestión y desarrollo de los protocolos de actuación para garantizar la calidad del servicio (alojamientos, autocaristas, restaurantes, guías oficiales, etc.)

Jueves, 5 de marzo

09:00-14:00 h. MÓDULO 3: EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO: La gestión de imprevistos. Casos prácticos. Protocolos de actuación al final del viaje: La encuesta de satisfacción y el seguimiento post-viaje.

Martes, 10 de marzo

09:00-14:00 h. MÓDULO 3: EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO: Diseño y gestión de productos turísticos. Taller práctico en la Ribeira Sacra.

Miércoles, 11 de marzo

09:00-14:00 h. MÓDULO 3: EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO: Gestión económica y comercialización de productos y servicios turísticos. Taller con el Jefe de Guías de la agencia mayorista CN Travel y con el Jefe de Guías de la agencia mayoristas Interriñas.

Jueves, 12 de marzo

09:00-14:00 h. MÓDULO 3: EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO: Prácticas: Preparación y diseño de rutas turísticas personalizadas según las necesidades del cliente

Martes, 17 de marzo

09:00-14:00 h. MÓDULO 3: EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO: Gestión de reclamaciones. Normas generales de atención a grupos.

Miércoles, 18 de marzo

09:00-14:00 h. MÓDULO 3: EL GUIA Y EL DESARROLLO DE SU TRABAJO: Casos de emprendimiento. Clausura.

Docencia:

Prof. Dr. José Antonio Fraiz Brea:

Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Univesidad de Vigo.

Ana Belén Otero Paradela:

Analista y Guía de turismo. Master en Dirección y Planificación de Turismo.

Objetivo del curso:

Capacitar al alumnado para informar e interpretar el patrimonio, los bienes de interés cultural y demás recursos turístico del ámbito geográfico de Galicia la turistas y visitantes, de manera atractiva, interactuando con ellos y despertando su interés, así como prestarles servicios de acompañamiento y asistencia, de modo que se sientan atendidos en todo momento, satisfaciendo sus expectativas de información y de disfrute lúdico del territorio y se cumplan los objetivos de la entidad organizadora del servicio

Los alumnos deberán presentar copia de la formación académica requerida para el curso y entregarla con la copia del pago, mas los justificantes de tarifa reducida de matrícula que proceda.