

galicia



Clúster Turismo  
de Galicia

A voz do turismo

Miércoles 19 de diciembre de 2018  
De 9.30 a 14.00 horas  
Pontevedra  
Salón de Plenos de la Diputación

INSCRIPCIONES: [www.clusterturismogalicia.com](http://www.clusterturismogalicia.com)



Clúster Turismo  
de Galicia

## EL RETO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Pontevedra, 19 de diciembre 2018





## EL RETO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Uno de los retos específicos de la Estrategia de Turismo de Galicia 2020 es la proyección nacional e internacional del destino (Reto 3): “Mejorar el atractivo de los turistas y su lealtad, así como la diferenciación del destino en función de una oferta de calidad segmentada”. Tal y como se indica en el Plan, el desafío de la comercialización turística es especialmente importante desde el punto de vista de la internacionalización, ya que la captura del turista internacional necesita canales

específicos de comercialización. Igualmente, el Plan Estrategia de Turismo de Pontevedra incide en la necesidad de incrementar la captación de visitantes extranjeros y cuenta con una línea específica en el Plan de acción 4.2 promoción offline para la desestacionalización del destino donde el mercado internacional es protagonista. Los procesos de innovación y tecnología serán motores de cambio en el sector dentro de un mercado cada vez más competitivo y diverso.



### OBJETIVO DE LAS JORNADAS

El encuentro se estructura a través de ponencias técnicas y mesas redondas, con los siguientes objetivos como hilo conductor:

1. Informar sobre estrategias y acciones de internacionalización que pueden ser de utilidad para el sector del turismo de Galicia, en especial para el sector empresarial. Se prestará especial atención a los aspectos más innovadores y al uso de nuevas tecnologías en las estrategias de internacionalización
2. Ser una herramienta de networking y servir como punto de encuentro de las entidades sociales del Clúster de Turismo de Galicia, y en general de los profesionales y agentes del sector turístico gallego.
3. Contribuir a divulgar las actividades que desarrolla el Clúster de Turismo de Galicia en materia de internacionalización.

### ¿A quién se dirige?

#### Profesionales del sector turístico

Las jornadas van dirigidas a profesionales del sector turístico, ya sean hoteleros, hosteleros, empresarios de turismo rural, de turismo MICE, turismo deportivo, etc... que quieran profundizar en una materia clave como es la internacionalización de las empresas y de los productos y recursos turísticos.

## PROGRAMA

**Pontevedra, 19/12/18**

Salón de Plenos de la Diputación de Pontevedra

### 9:30 Mesa de Apertura

D. Cesáreo González Pardal. *Presidente del Clúster de Turismo*

D<sup>a</sup> Carmela Silva Rego. *Presidenta de la Diputación de Pontevedra*

### 9:45 Internacionalización turística en el Mercado de Alemania

Arturo Ortiz Arduán. *Consejero de Turismo en Berlín (OET)*

### 10:30 Internacionalización turística en el Mercado de Portugal

Natalia Briales Cristóbal. *Consejera de Turismo en Lisboa (OET)*

### 11:15 Pausa Café

### 11:45 Casos prácticos y estrategias de internacionalización para Pymes turísticas

José Lominchar. *Director General NEXT International Business School*

Roberto Fraga Martínez. *CEO Pilgrim Travel & Services | Ipglobal Tech Hub | Marketing Digital & Turismo*

### 12:45 Mesa de Debate: Retos y oportunidades en la internacionalización turística de las pymes gallegas

**Modera:** Enrique Lancis. *Director of innovation and tourism intelligence en globaldit*

Arturo Ortiz Arduán

Natalia Briales Cristóbal

José Lominchar

Roberto Fraga Martínez

### 14:00 Clausura de la jornada

D<sup>a</sup> Carmela Silva Rego. *Presidenta de la Diputación de Pontevedra*