



Clúster Turismo
de Galicia



Clúster Turismo de Galicia

Galicia está llena de espacios, de gentes y costumbres que la hacen diferente del resto de comunidades. Esta logomarca pretende reflejar todas las facetas que hacen de la nuestra una comunidad especial, con carácter propio.

El símbolo es una caracola a través de la cual podemos comunicar todas estas ideas y también, los demás pueden acercarse a conocerlas, esto representa al clúster como entidad de comunicación, divulgación y representación de sus socios.

Cada mancha de color por las que está formado el símbolo representa a cada uno de los sectores que lo forman. Entre ellas crean un todo, una unidad que las representa y que va a representar sus intereses dentro y fuera de nuestras fronteras.

Se pretende potenciar las ideas de unión y de grupo. Además, por la disposición de cada uno de los gajos que forman la caracola, conseguimos transmitir una idea de movimiento: el clúster es una entidad dinámica, adaptada al contexto actual y a las herramientas disponibles en nuestro tiempo.

A través de la tipografía conseguimos dar una imagen actual . Se trata de una tipografía que al estar empleada en caja baja lanza un mensaje de cercanía, todo ello sin perder el carácter institucional y de seriedad que caracteriza a este tipo de asociaciones.



Clúster Turismo
de Galicia

SÍMBOLO

LOGOTIPO

Clúster Turismo de Galicia

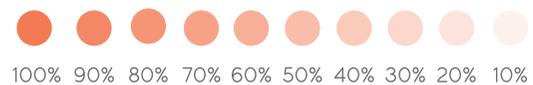
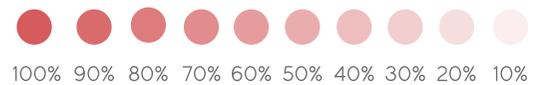
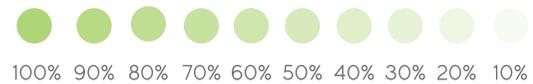
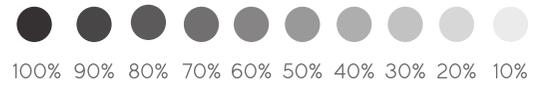
a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
.,:;@#“”()!|?¿*+,-

LOGOTIPO

Banda Regular



SÍMBOLO



K100%

C75 M100 Y0 K0

C70 M15 Y0 K0

C43,14 M0 Y86,67 K0

C75 M100 Y0 K0

C0 M80 Y95 K0

Y100%



ACTIVIDADES RECREATIVAS
Y ENTRETENIMIENTO



TRANSPORTE



ARTE Y CULTURA



SÍMBOLO



HOSTELERÍA



SERVICIOS

Cada una de las tintas empleadas en el diseño de la logomarca se emplean para designar a cada uno de los sectores que pertenecen al Clúster.



GENÉRICO



Clúster Turismo
de Galicia

LOGOMARCA EN LÍNEA



LOGOMARCA EN ESCALA DE GRISES



LOGOMARCA A 1 TINTA









La logomarca no podrá reducirse a tamaños inferiores a los 30 mm



Sobre fondos no uniformes, la logomarca deberá ir siempre sobre una banda de color blanco de por lo menos un 85% de opacidad

