



Ranking del World Economic Forum

España se convierte en el destino más

# COMPETITIVO DEL MUNDO

Xavier Canalis  
@xaviercanalis  
xavier.canalis@hosteltur.com

España lidera por primera vez el índice de competitividad turística del World Economic Forum (WEF). Sus recursos culturales, infraestructuras y adaptación al mundo digital han sido claves. Sin embargo, varios expertos llaman la atención sobre diferentes puntuaciones del ranking no tan brillantes.

El ranking “The Travel and Tourism Competitiveness Report” del WEF sitúa a España como el destino más competitivo del mundo, entre un total de 141 países evaluados. El informe analiza las fortalezas y debilidades de cada país a través 14 indicadores diferentes. Es la primera vez que España lidera este índice, que comenzó a elaborarse en 2007 y se actualiza cada dos años.

España obtiene la posición de liderazgo gracias principalmente a “sus recursos culturales (1er puesto global), su capacidad para figurar entre los primeros puestos en las búsquedas online de ocio (4ª posición) y sus

excelentes infraestructuras turísticas (4ª posición)”. Otras economías avanzadas como Francia, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Suiza, Australia, Italia, Japón y Canadá completan el top 10.

## ¿Un destino barato?

Según destaca **Isabel Borrego**, secretaria de Estado de Turismo, el informe del WEF valora además el “compromiso del Gobierno español hacia el sector turístico por las políticas estratégicas que hemos desplegado esta legislatura”. No obstante, añade la secretaria de Estado de Turismo, “hay un puesto de dicho ranking donde no tenemos una bue-

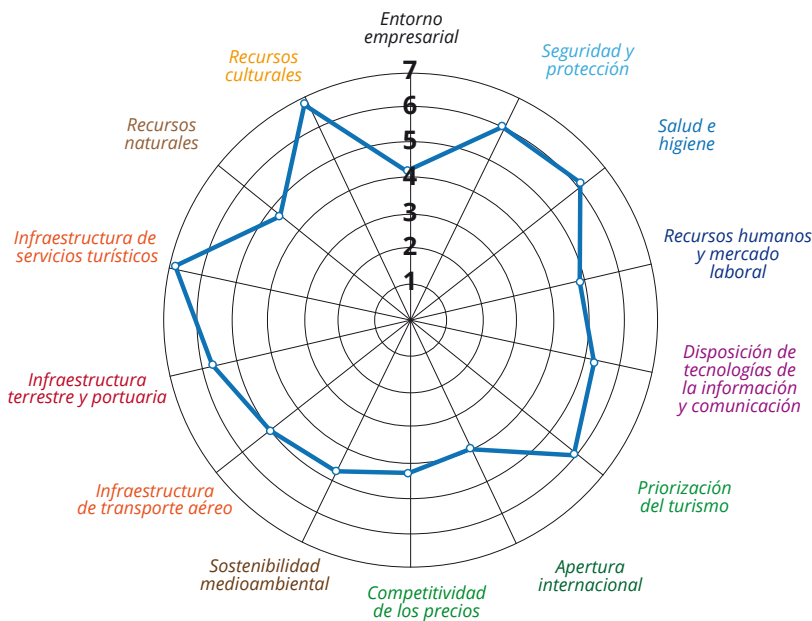
na posición, el precio”.

Según indica Isabel Borrego, “España no tiene por qué ser un país barato, no queremos serlo. Tenemos que luchar por la competitividad de la industria y desde luego no bajando precios. El turista de hoy en día viaja mucho, sabe lo que cuestan las cosas y puede comparar”.

**Germán Porras Olalla**, secretario general de la asociación empresarial **Mesa del Turismo**, recuerda que el índice de competitividad turística del WEF tiene cada vez más aceptación debido a la continua mejora de la metodología aplicada en su elaboración.

“Todos en el sector turístico hemos

## Puntuaciones de España en el ránking mundial de competitividad turística



El gráfico refleja la puntuación que obtiene España en 14 apartados, que reciben una nota de 1 (peor) a 7 (mejor). La nota global de España es de 5,3 puntos, la más alta de los 141 países analizados, lo que la sitúa en el nº1 del ránking de competitividad turística del World Economic Forum. Fuente: World Economic Forum, Travel and Tourism Competitiveness Report 2015.

de congratularnos de este éxito, que viene a reconocer el continuo esfuerzo realizado por el sector turístico privado español, y también, por las administraciones públicas, tal como reflejan los excelentes resultados obtenidos en los capítulos de infraestructuras públicas como aeropuertos, puertos, ferrocarriles y carreteras, y en servicios públicos como higiene, sanidad y seguridad”, expone Germán Porras.

No obstante, añade el secretario general de la Mesa del Turismo, debido a que el índice tiene multitud de subapartados, “los responsables de la política turística harían bien en descender al estudio de todos los indicadores”. Y es que a veces el Diablo está en los detalles.

Así, el informe desvela una serie de puntos débiles que no deberían ser pasados por alto o infravalorados. Por ejemplo, en el apartado de “Fa-

cilidades para los negocios”, España ocupa el puesto 100 de 141. “De forma recurrente aparece España como un país que no facilita la creación de nuevas empresas. Los propios poderes públicos lo han reconocido y, recientemente, han puesto en marcha nuevas medidas, como la autorización preventiva, que sin embargo tienen una efectividad práctica limitada”, explica Germán Porras. Por tanto, añade, serían necesarias “nuevas medidas que corrijan el conjunto de trabas burocráticas y la lentitud de los procedimientos exigidos para la creación de negocios”. “En España este panorama de dificultades administrativas se ve agravado por la dispersión regulatoria turística derivada de la descentralización político-administrativa. La necesidad de una armonización es imperativa”, añade Germán Porras. Desde el bufete **Legal Travel**, firma

de abogados especializados en el sector turístico, también advierten sobre este punto débil. “Un sistema jurídico ineficiente y los largos procesos para obtener permisos y licencias administrativas nos sitúa a la cola de países ideales para hacer negocios, dejándonos en el puesto 100, en una peor posición que países que son clara competencia de España en el turismo del Mediterráneo como Egipto (puesto 95); Marruecos (puesto 42), la República Dominicana (puesto 88) o Portugal (puesto 58)”.

### Recursos humanos

Otro indicador sobre el que merece la pena reflexionar es el de recursos humanos y mercado laboral. “El puesto ocupado por España es un modesto 34”, recuerda Germán Porras. Además, la formación sólo merece el puesto 95, mientras que la relación con el cliente se califica en el puesto 71. En cuanto al mercado laboral se apuntan dos deficiencias importantes: el régimen de contratación y despido, que se clasifica en el puesto 113; y la relación retribución y productividad, que se clasifica en el puesto 125.

“Esto significa que el camino iniciado con la Reforma Laboral, y, específicamente en turismo con el V Acuerdo Laboral Estatal en Hostelería (ALEH), ha de ser impulsado para conseguir un personal lo más preparado posible y consciente de que un factor clave del éxito de un destino radica en la calidad del servicio que presta a sus clientes”, reitera el secretario general de la Mesa del Turismo.

Por su parte, los abogados de Legal Travel indican: “se reconoce al sector turístico español una gran capacidad formativa a nivel escolar, así como una gran facilidad para encontrar trabajadores cualificados. Pero lastran estos resultados la formación continuada a los trabajado-

“

Visados turísticos, medio ambiente y mejor promoción de recursos culturales son retos para casi todos los países, advierte el WEF

res donde parece que las empresas no destinan muchos recursos en comparación con otros 140 países analizados”.

“No debemos dejar de mencionar el puesto 125 en la relación entre la productividad y los salarios, un peso con el que España carga en todos los rankings internacionales y que nos considera poco productivos. Y no menos importante es la integración de la mujer en el mercado laboral, que también nos sitúa en el puesto 125”, añaden desde Legal Travel.

### Factor precio

Por lo que respecta a la competitividad de precios –apartado que refleja lo que cuesta viajar a un país o invertir en él–, España ocupa el puesto 105. Por citar otros países del top 10 del índice, Suiza ocupa el puesto 141; Reino Unido, 140; Francia es 139; Alemania, 126; Estados Unidos, 102. Según apunta Germán Porras, el puesto 105 de España refleja “una aparente contradicción. Por un lado el sector turístico señala que es necesario crecer en rentabilidad y no sólo en número de turistas. Por otro lado, tenemos unos productos turísticos que a los clientes les parecen caros. Habría que hacer una profunda reflexión sobre la relación precio/calidad de nuestros productos”.

Entre los puntos fuertes de España, el secretario general de la Mesa del Turismo destaca los recursos naturales y culturales, las infraestruc-

### Las primeras 10 economías mejor preparadas para el turismo

País	Posición mundial *
España	1
Francia	2
Alemania	3
Estados Unidos	4
Reino Unido	5
Suiza	6
Australia	7
Italia	8
Japón	9
Canadá	10

### ¿Cuáles son las economías que a los viajes y al turismo dan mayor prioridad?

País	Posición mundial *
Malta	1
Mauricio	2
Chipre	3
Singapur	4
Islandia	5
España	6
República Dominicana	7
Seychelles	8
Estonia	9
Barbados	10

### ¿Qué países pueden contar más con sus recursos culturales para su industria turística?

País	Posición mundial *
España	1
Francia	2
Italia	3
China	4
Alemania	5
Japón	6
Reino Unido	7
Brasil	8
Australia	9
India	10

### Centro y Sudamérica: Las primeras 10 economías mejor preparadas para el turismo

País	Posición mundial *
Brasil	28
México	30
Panamá	34
Costa Rica	42
Barbados	46
Chile	51
Puerto Rico	55
Argentina	57
Perú	58
Colombia	68

Fuente: Foro Económico Mundial 2015

\* Posición en 2015 entre 141 economías. El informe sobre la Competitividad de Viajes y Turismo evalúa el conjunto de factores y políticas que habilitan el desarrollo sostenible del sector turístico, el cual por su parte contribuye al desarrollo y la competitividad del país en cuestión.

turas, sanidad e higiene, o la seguridad, “que refleja la fortaleza de la imagen de España como destino seguro, que le ha permitido capear con éxito las situaciones derivadas de atentados terroristas”. Sin embargo, añade, “nuestra propia experiencia y la de destinos competidores pone de manifiesto lo esencial que es contar con un eficaz sistema de gestión de crisis turísticas –procedimientos y equipos entrenados tanto en la atención a los afectados

como en la comunicación–, que garanticen un pronta respuesta y que minimice los efectos negativos en la demanda turística”.

Por su parte, Legal Travel defiende “la necesidad de contar con una legislación armonizada a nivel nacional en todo lo relacionado con el sector turístico que facilite a emprendedores, empresarios e inversores extranjeros el establecimiento de negocios relacionados con el turismo”. ■